

Fitness-Test für Ihre Website

20 kurze Fragen - checken Sie selbst den Fitness-Level Ihres Webauftritts!

Bewertungsskala
1 = NEIN
2 = eher Nein
3 = eher Ja
4 = JA



A Zielerfüllung

Punkten Sie im Web? Hier geht es um die "Schlagkraft" Ihrer Internet-Präsenz. Um Positionierung, Vermitteln von Kompetenz und Aufbauen von Vertrauen.

1	Generiert Ihre Website Anfragen und Aufträge, macht sie Besucher zu Kunden?	1	2	3	4
2	Hilft Ihnen Ihre Website das gewünschte Image zu pflegen bzw. zielführend zu beeinflussen?	1	2	3	4
3	Fühlen Sie sich wohl und gut repräsentiert mit Ihrer Website?	1	2	3	4
4	Erhalten Sie positives Feedback von Besuchern/Kunden für Ihren Webauftritt?	1	2	3	4
Punkte-Total Teil A					



B Aktualität

Ist der Stift zu sperrig? Aktuell zu sein, die angebotene Information zu pflegen ist wichtig. Die dazu benötigten Werkzeuge sollten handlich sein und das Vorgehen klar.

5	Sind die Inhalte Ihrer Website aktuell und wirkt sie als Ganzes gepflegt?	1	2	3	4
6	Sind die personellen Zuständigkeiten punkto Aktualisierung/Pflege des Inhalts klar?	1	2	3	4
7	Können Sie die Inhalte problemlos eigenständig ändern und ergänzen?	1	2	3	4
8	Entspricht Ihre Website punkto Design und Funktionalität dem modernen Standard?	1	2	3	4
Punkte-Total Teil B					



C Strukturierung

Ordnung ist das halbe Leben. Auch bei einer Website. Informationen sind übersichtlich zu strukturieren und in tragbare bzw. erträgliche Einheiten abzupacken.

9	Verfügt Ihre Website über eine klare Struktur und eindeutige Navigation?	1	2	3	4
10	Sind die wichtigsten Inhalte auf kurzen Wegen erreichbar?	1	2	3	4
11	Bietet Ihre Website die Informationen in benutzerfreundlichen Häppchen an?	1	2	3	4
Punkte-Total Teil C					

Fitnessstest-Bewertungsskala
1 = NEIN
2 = eher Nein
3 = eher Ja
4 = JA



D Zugänglichkeit

Wer bzw. wie kommt man bei Ihnen rein? Hier geht es um die Frage, ob alle Besucher die Inhalte Ihrer Website nutzen können.

12	Ist Ihre Website auch ohne spezielle Plug-Ins (wie z.B. Flash) nutzbar?	1	2	3	4
13	Sind Farben und Kontraste auch für Menschen mit eingeschränktem Sehvermögen okay?	1	2	3	4
14	Sind alle Fotos der Website mit einem 'alt-Tag' versehen, dass den Bildinhalt beschreibt?	1	2	3	4
15	Basiert Ihre Website auf gültigem HTML- (und CSS) Code?	1	2	3	4
Punkte-Total Teil D					



E Technik

Rollt der Roller rund, sicher, zuverlässig? Hier geht es um das Funktionieren, die Stabilität und Sicherheit Ihrer Website.

16	Ist Ihre Website so gebaut, dass sie auf den gängigen Browsern funktioniert?	1	2	3	4
17	Sind Ihr eMail-Adressen auf der Website verschlüsselt, Formulare Spam-geschützt?	1	2	3	4
18	Sind Sie zufrieden mit Angebot und Support Ihres Providers für Web- und Mail-Hosting?	1	2	3	4
Punkte-Total Teil E					



F Integration

Ist Ihre Website ein Teil des Ganzen? Wichtig ist, dass die Website in die gesamten Unternehmensprozesse eingegliedert ist.

19	Ist Ihre Website sinnvoll in die restlichen Marketingaktivitäten integriert?	1	2	3	4
20	Ist Ihre Website in den Informations- und Datenfluss Ihrer Unternehmung eingebunden?	1	2	3	4
Punkte-Total Teil F					

Auswertung Web-Fitnessstest

Punkte

A	Zielerfüllung	
B	Aktualität	
C	Strukturierung	
D	Zugänglichkeit	
E	Technik	
F	Integration	
Fitness-Test Gesamttotal		

Erläuterungen zu den Fragen und zum Ergebnis des Web-Fitnessstests gibt's auf unserer Website www.conpassione.ch